



Cordierite Scene. 46 1

缶詰トレンド、今春も新商品続々

一次代担う若年層へアピール強化—

..... 三浦正幹 2

2026年春の缶詰市場は、長期保存性や簡便性、おいしさという従来の価値に加え、防災意識や環境配慮の高まりから再評価されている。各メーカーは新しいフレーバーの投入、MSC 認証品の展開、プレミアム路線の強化、洋風ラインナップの拡充など、多様な戦略で、特に若年層をターゲットにした市場開拓を進めている。業界全体としては、ESG やエシカル消費を重視し、缶詰の多面的な価値を訴求することで、持続的な市場の底上げを目指している。一方で、原料面では、水産物・農産物共に不漁や天候不順が続き、価格が高止まりしている。輸入缶詰も原料不足と円安の影響で減少傾向にあり、予断を許さない状況にある。

2025年度工場等における環境問題対応に関する調査結果

..... 日本缶詰びん詰レトルト食品協会 10

日本缶詰びん詰レトルト食品協会は、第2次業界環境自主行動計画を策定している。本稿は、同計画のフォローアップ調査結果で、会員企業の環境問題対応状況を紹介すると共に、業界内の意識高揚を目的とする。調査内容は、CO₂ 排出抑制のための取組（数値目標、目標達成のための取組、対策事例等）、CO₂ 排出実績、排出増減要因など。

ニュースファイル (2026年1月) 27

⊗ 放射路
食品・流通 33

研究報文

缶詰食品の f_c と α (温度伝導率) から j_c と h_c / κ (冷却期の総括熱伝達率 / 熱伝導率) の算出

— 数表による算出 —

..... 寺島好己 35

食品製造に役立つ「食材のはなし」
その20 キウイフルーツ
..... 後藤隆子 52

缶詰見聞・体感録 第173号
やきとり缶で全国制覇
..... 黒川勇人 57

ニュース&トピックス 60

2024年のレトルト食品生産個数
..... 日本缶詰びん詰レトルト食品協会 64

缶詰、びん詰、レトルト食品全国販売データ
2026年1月品目別商品別金額シェア
..... 70

★2026年度年間予約購読申込について
..... 69

缶詰短信 29 日本介護食品協議会コーナー 80
魚肉ソーセージコーナー 45 研究所だより 81
缶詰輸入情報 46 協会日誌 82
缶詰輸出情報 48 業界消息 83
缶詰関連統計情報 50 編集後記 84
海外ジャーナル 67

表紙カット (株)日本出版制作センター
レイアウト 澄田 静