



頌春	1	缶詰見聞・体感録 第171号 計画派と思いつき派	黒川勇人 32
新年のご挨拶	2	ニュース&トピックス	42
年頭所感	4	缶詰の生産個数変化	日本缶詰びん詰レトルト食品協会 47
新春隨想 缶詰工場の変遷	6	缶詰、びん詰、レトルト食品全国販売データ 2025年11月品目別商品別金額シェア	64
心の思いを実現する	7	*2026年版「缶詰手帳（付会員名簿）」頒布中	45
食品量販店の2025年業績分析と今後の業界展望	8	*2025年の缶詰業界十大ニュース	46
2025年の食品量販店業界は、価格上昇や人件費などの増加で課題を抱える企業がある一方で、買収・統合を中心とした再編が進行し、規模拡大と業態転換を通じた競争力強化が加速したため、今後もグループ化と首都圏での業態間競争の激化が続く見込みである。さらに首都圏の都心部では、小型SMおよびCVSが競合し新たな勢力図が形成される可能性が高く、今後の出店攻勢や業態戦略展開が注目される。		*2025年の清涼飲料業界10大ニュース	46
ニュースファイル (2025年11月)	18	缶詰短信	20 日本介護食品協議会コーナー 74
放射路 食品・流通	25	魚肉ソーセージコーナー	35 業界消息 75
食品製造に役立つ「食材のはなし」 その18 エビ	27	缶詰輸入情報	36 主任技術者コーナー 76
		缶詰輸出情報	38 研究所だより 77
		缶詰関連統計情報	40 協会日誌 78
		海外ジャーナル	62 編集後記 80