



Cordierite Scene. 19 1

ツナ缶市場，魚価高とコストアップ続く
ーカツオバンコク相場は最高値圏に迫るー
..... 三浦正幹 2

昨年来，魚価高とコストアップにより，複数回にわたり価格改定を実施したが，さらに物流費，電気代，包装資材，円安，長期化するウクライナ戦争など，業界を取り巻く環境は厳しさを増している。こうしたなか，大手ブランドでは再値上げに踏み切るなど厳しい舵取りを迫られている。本稿では，2022年（1～12月）の生産量，輸出入量等データからツナ缶市場動向を解説する。

ニュースファイル（2023年7月） 14

2022年産くり缶詰・びん詰在庫調査結果
..... 17

※ 放射路
食品・流通 23

缶詰見聞・体感録 第145号
LOCAL FISH CAN グランプリが始まった！
..... 黒川勇人 25

ニュース&トピックス 35

缶詰，びん詰，レトルト食品生産数量
(2023年1～3月期1次集計分速報)
..... 41

2023年1～3月期の缶詰，びん詰生産は47.4万トン（7,603万箱・実箱）で，前年対比95.1%となっている。内訳は，丸缶46.1万トン，7,386万箱（飲料を除いた丸缶では3.2万トン，427万箱），大缶0.4万トン，22万箱，びん詰0.9万トン，194万箱となっている。レトルト食品の生産は，7.3万トン（1,188万箱）で前年対比100.5%となっている。

缶詰，びん詰，レトルト食品全国販売データ
2023年7月品目別商品別金額シェア
..... 61

~~~~~

缶詰短信 ..... 18 日本介護食品協議会コーナー ..... 71  
缶詰輸入情報 ..... 28 研究所だより ..... 72  
缶詰輸出情報 ..... 30 協会日誌 ..... 73  
缶詰関連統計情報 ..... 32 業界消息 ..... 75  
魚肉ソーセージコーナー ..... 34 編集後記 ..... 76  
海外ジャーナル ..... 38

~~~~~

表紙カット (株)日本出版制作センター
レイアウト 澄田 静

