



Cordierite Scene. 17 1

2022年清涼飲料市場動向
..... 松鷹俊彰 2

コロナ禍になって3年目の2022年の清涼飲料市場は、まん延防止等措置の解除による行動制限の緩和と夏場の好天の影響で、生産量・生産者販売金額とも2年連続でプラスとなり2020年から回復基調となった。飲料業界でも、小型ペットボトルを中心に主要メーカーが値上げへ動き出している。本稿では、分野別の市場動向、ヒット商品、環境対応等、22年の市場動向を解説する。

令和4年度事業・技術功績者の横顔
..... 日本缶詰びん詰レトルト食品協会 12

日本缶詰びん詰レトルト食品協会定時総会・理事会の概要 18

全国食品缶詰公正取引協議会理事会・定時総会の経過 21

2022年の缶詰輸入
一輸入量、金額とも増加一
..... 日本缶詰びん詰レトルト食品協会 23

缶詰見聞・体感録 第144号
終活とラオックスとエッセイ本
..... 黒川勇人 34

研究報文

容器詰食品のレトルト殺菌におけるカムアップタイムの補正係数
一カムアップ期のレトルト温度からの算出一
..... 寺島好己 37

※ **放射路**
食品・流通 52

ニュースファイル (2023年5月) 54

ニュース&トピックス 64

2022年の缶詰、びん詰、レトルト食品生産数量
..... 69

2022年(1~12月)の缶詰、びん詰生産は214万トン(3億4,135万箱・実箱)で、前年対比96.8%と減少している。このうち飲料缶詰を除いた一般食料缶詰、びん詰の生産は、25.3万トン(3,621万箱)で前年対比98.1%と減少している。飲料缶詰の生産は、188万トン(3億513万箱)で前年対比96.6%と減少。レトルト食品の生産は、38.0万トン(5,890万箱)で前年対比99.5%と減少している。

缶詰、びん詰、レトルト食品全国販売データ
2023年5月品目別商品別金額シェア
..... 96

* 「国内で水揚・製造マーク」表示運用開始のお知らせ
..... 68

* 缶詰びん詰レトルト食品統計特集号申し込みについて
..... 93

~~~~~

缶詰短信 ..... 47 日本介護食品協議会コーナー ..... 106  
魚肉ソーセージコーナー ..... 57 業界消息 ..... 107  
缶詰輸入情報 ..... 58 主任技術者コーナー ..... 108, 111  
缶詰輸出情報 ..... 60 研究所だより ..... 109  
缶詰関連統計情報 ..... 62 協会日誌 ..... 110  
海外ジャーナル ..... 94 編集後記 ..... 112

~~~~~

表紙カット (株)日本出版制作センター
レイアウト 澄田 静