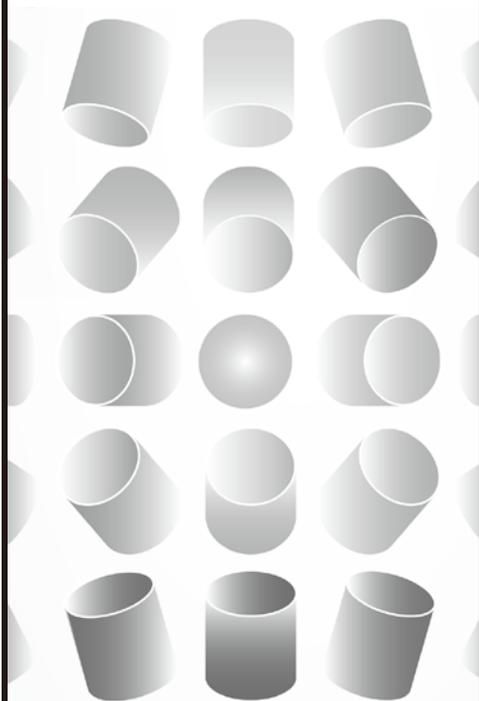


**7**  
**2022**  
**目次**



<i>Cordierite</i> Scene.6 .....	1	<b>*放射路</b>	
<b>2021年清涼飲料市場動向</b>		<b>食品・流通</b> .....	47
..... 本吉卓也	2	<b>ニュースファイル (2022年5月)</b> .....	49
2021年の清涼飲料市場は、生産量・生産者販売金額とも前年越えとなり、ウィズコロナの幕開けで、各社が英知を結集し取り組む一年となった。生産量は3年振りに増加するなど回復傾向であったが、最盛期の8月の長雨の影響などから19年並みには至らなかった。本稿では、分野別の市場動向、ヒット商品、環境対応等、21年の市場動向を解説する。		<b>ニュース&amp;トピックス</b> .....	58
<b>令和3年度事業・技術功績者の横顔</b>		<b>2021年の缶詰, びん詰, レトルト食品生産数量</b>	
..... 日本缶詰びん詰レトルト食品協会	10	.....	62
<b>日本缶詰びん詰レトルト食品協会定時総会の概要</b> .....	16	2021年(1~12月)の缶詰, びん詰生産は221万トン(3億5,474万箱, 実箱)で、前年対比95.4%と減少している。このうち飲料缶詰を除いた一般食料缶詰, びん詰の生産は、25.8万トン(3,703万箱)で前年対比94.2%と減少している。飲料缶詰の生産は、195万トン(3億1,771万箱)で前年対比95.5%と減少。レトルト食品の生産は、38.2万トン(5,804万箱)で前年対比98.3%と減少している。	
<b>全国食品缶詰公正取引協議会理事会・定時総会の概要</b> .....	18	<b>缶詰, びん詰, レトルト食品全国販売データ</b>	
<b>2021年の缶詰輸入</b>		<b>2022年5月品目別商品別金額シェア</b>	
—輸入量は減少, 金額は増加—		.....	89
..... 日本缶詰びん詰レトルト食品協会	19	<b>*缶詰びん詰レトルト食品統計特集号申し込みについて</b>	
<b>缶詰見聞・体感録 第133号</b>		.....	87
<b>八戸まんぷく旅</b>		-----	
..... 黒川勇人	30	缶詰短信.....41	日本介護食品協議会コーナー.....88
<b>研究報文</b>		魚肉ソーセージコーナー.....51	研究所だより.....99
<b>低酸性ニンジンジュースにおけるショ糖脂肪酸エステルの静菌効果と加熱殺菌条件</b>		缶詰輸入情報.....52	協会日誌.....100
..... 長田 隆・内田丈聖・山口敏季・西村 悟・西原 健・坂谷洋一郎	33	缶詰輸出情報.....54	業界消息.....101
		缶詰関連統計情報.....56	編集後記.....102
		海外ジャーナル.....86	-----
		諸般の事情により「続・琴川渉捕物控」は休載となります。	