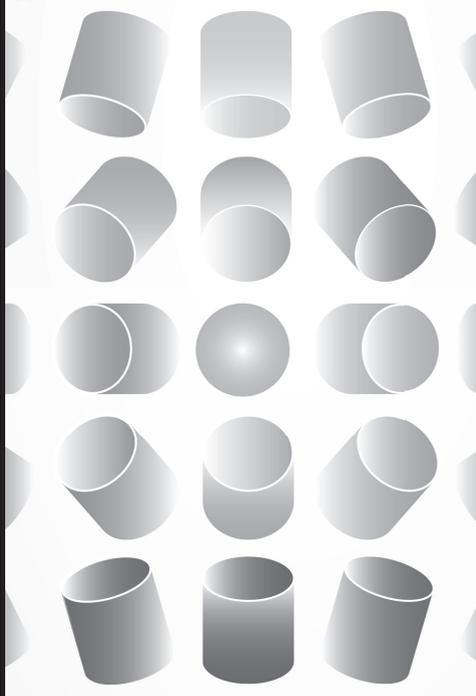


3
2022
目次



Cordierite Scene. 2..... 1

缶詰トレンド，今春から多品目で値上げ
—深刻なコスト高が収益を直撃—

..... 三浦正幹 2

缶詰市場は内食化傾向の高まりにより，今後も堅調推移が見込まれる．一方，引き続き原料事情は厳しく，多様なコスト高要因により収益への影響は避けられず，各企業は広範囲な品目で値上げを本格化させる．本稿では原料事情やコスト高要因について解説するとともに，需要取り込みのため活性化している各企業の商品開発等にスポットを当てる．

2021年度工場等における環境問題対応に関する調査結果

.....日本缶詰びん詰レトルト食品協会 9

日本缶詰びん詰レトルト食品協会は，第2次業界環境自主行動計画を策定している．本稿は，同計画のフォローアップ調査結果で，会員企業の環境問題対応状況を紹介するとともに，業界内の意識高揚を目的とする．調査内容は，CO₂排出抑制のための取り組み（数値目標，目標達成のための取り組み，対策事例等），CO₂排出実績，排出増減要因など．

ニュースファイル（2022年1月）..... 22

※放射路
食品・流通..... 30

缶詰見聞・体感録 第129号
銚子の缶詰観光大作戦 前編
..... 黒川勇人 32

ニュース&トピックス..... 42

続・琴川渉捕物控
第44回 二人のブラジル行き
..... 宇佐美昇三 50

もう町から「本屋さん」が消えて久しい．電車の中で左右を見ると7割方はスマホである．これで今後，環境問題や国際緊張の世界に日本を導いて行く人材が育つのだろうか．想像力，対話力は，過去から学んで育つ．取材メモ（捕物控）から有用そうなネタを探して提供する．

缶詰，びん詰，レトルト食品全国販売データ
2022年1月品目別商品別金額シェア
..... 54

★2022年度缶詰時報年間予約購読申し込みについて
..... 67

缶詰短信.....25	主任技術者コーナー.....48
魚肉ソーセージコーナー.....35	業界消息.....49
缶詰輸入情報.....36	日本介護食品協議会コーナー.....64
缶詰輸出情報.....38	研究所だより.....65
缶詰関連統計情報.....40	協会日誌.....66
海外ジャーナル.....46	編集後記.....68

表紙カット (株)日本出版制作センター
レイアウト 澄田 静