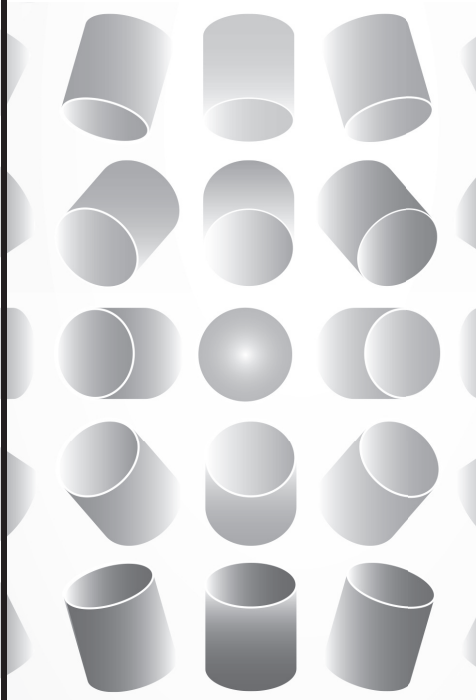


1 2022 目次



迎春	1
新年のご挨拶	浦上博史 2
年頭所感	峯村英児 4
新春随想 みかん缶詰 2027年に生誕100年を迎える製法を 産業文化遺産へ	上野嘉彦 6
67年～何とか現役 雑感	藤本俊哉 7
スタートより半世紀をへて	古市 透 8
振り返り、また新たな年に向けて想うこと	吉川礼次 9
食品量販店の2021年業績分析と今後の 業界展望	名波義久 10
2021年の食品量販店は、前年の新型コロナウイルス感染拡大による巣ごもり需要伸長の反動を大きく受けた。食品は内食需要の継続によりコロナ禍前の水準を上回ったものの、非食品の構成比が高い業態は苦戦を強いられた。地域間による売上の格差の広がりや異業態との競争もあり、各店は人口密度の高い地域へ進出する動きもある。本稿では、コロナ禍による生活様式の変化に対する CVS, SM, GMS 各店の動向を解説する。	
※放射路 食品・流通	22
ニュースファイル (2021年11月)	24
缶詰見聞・体感録 第127号 高知ツアー, その2	黒川勇人 27
ニュース&トピックス	37

続・琴川渉捕物控 第42回 電気の缶詰	宇佐美昇三 42
------------------------	----------

もう町から「本屋さん」が消えて久しい。電車の中で左右を見ると7割方はスマホである。これで今後、環境問題や国際緊張の世界に日本を導いて行く人材が育つのだろうか。想像力、対話力は、過去から学んで育つ。取材メモ（捕物控）から有用そうなネタを探して提供する。

缶詰の生産個数変化	日本缶詰びん詰レトルト食品協会 46
-----------	--------------------

缶詰, びん詰, レトルト食品全国販売データ 2021年11月品目別商品別金額シェア	66
---	----

*2021年の缶詰業界十大ニュース	41
-------------------	----

*2021年の清涼飲料業界10大ニュース	41
----------------------	----

缶詰 短 信	17	業 界 消 息	65
缶詰 輸 入 情 報	30	日 本 介 護 食 品 協 議 会 コー ナー	76
缶詰 輸 出 情 報	32	研 究 所 だ よ り	77
缶詰 関 連 統 計 情 報	34	協 会 日 誌	78
魚 肉 ソー セー ジ コー ナー	36	編 集 後 記	80
海 外 ジャー ナ ル	62		

諸般の事情により「企業最前線～経営者に聞く～」は当面の間休載となります。

表紙カット (株)日本出版制作センター
レイアウト 澄田 静