

創刊：大正11年8月 令和3年9月1日発行（毎月1回1日発行）缶詰時報9月号（通巻1161号）

缶詰時報

THE CANNERS JOURNAL

ISSN 0410-9716 CODEN : KJIHBX
THE KANZUME JIHO VOL.100 NO.9



2021

ツナ缶市場、国内需要は堅調に推移

—カツオ相場安定もキハダ高値圏—

2021年1～3月の缶詰、びん詰、レトルト食品生産数量
研究報文

創刊 大正十一年八月
令和三年九月一日発行（毎月一回一日発行）
缶詰時報九月号（通巻第一一六一号）



9

ツナ缶市場、国内需要は堅調に推移・21年1～3月缶詰生産数量・研究報文

年間予約定価 一五、四〇〇円（税抜価格一四、〇〇〇円）
定価 一、五四〇円（税抜価格一、四〇〇円）
VOL.100 NO.9 2021 令和三年九月号



愛は食卓にある。

キューピーは、「おいしさ・やさしさ・ユニークさ」をもって、食卓をもっと豊かにしていきたいと思っています。

kewpie
www.kewpie.co.jp

100 SERIES SINCE 2001
味の感動を伝える。




1868年に国際港として開かれてから洋食文化が育まれてきた街、神戸。エム・シーシー食品は、神戸で1923年（大正12年）創業しました。手間と時間を惜しげなく費やし、独自のレシピと調理技術、新鮮な素材を活かして仕上げた「本物の味」をお楽しみください。私たちは、これからも製品を通じて「新しい食卓、食シーン」のご提案を『デザイン都市・神戸』から発信してまいります。<2008年10月16日 神戸市は、ユネスコ「デザイン都市」に認定されました。>

お問い合わせ先（このダイヤルはフリーダイヤルではありません。）
オイシクニッコリ
0570-014925

エムシーシー食品株式会社
MCC FOOD PRODUCTS CO., LTD.



Thank you for publishing
THE CANNERS JOURNAL
Volume 100

缶詰時報創刊号（1922年）表紙より

公益社団法人 日本缶詰びん詰レトルト食品協会
JAPAN CANNERS ASSOCIATION