

Tokyo-Thailand食ビジネス 「Onsite & Online商談会 2022」

2022年9月26日（月）～27日（火）タイ時間 9:00～17:00

現 地 商 談 | The Landmark Bangkokホテル
オンライン商談 | ZOOM Meeting

Day 1 | 9月26日（月）

1 | CRG Manufacturing Co., Ltd.

1989年創業 | OEM可 | GMP, HACCP, ISO9001:2015, HALAL
🌐 www.crg.co.th

タイの大手財閥セントラルグループのレストラン部門のデザート製造会社
・レストランチェーン産業のリーディング会社
・フランチャイジーとして約40年の経験を持ち、現在1,380店舗のレストランチェーンを運営
・主なブランドチェーン店はMister Donut、KFC、Cold Stone Creamery、大戸屋、吉野家等

抱えている課題：

- 1) アイスcreamミックスに使える香料の発掘
- 2) チェーン展開ブランドを増やしたい
- 3) 自社製造アイスcreamを日本向けに販売したい



2 | Tipco F&B Co., Ltd.

1989年創業 | OEM可 | GMP, HACCP, FSSC22000, HALAL
🌐 www.tipco.net

タイの大手財閥TIPCO グループの果汁飲料の製造メーカー
・「Tipco」のブランド名でタイ国内の果汁飲料トップブランド
・生産量は年間約1億3,000万本
・自社工場にて国際的な認証による高い生産能力

抱えている課題：

- 1) 果汁ジュースに使えるPROBIOTICS・PREBIOTICS素材の発掘
- 2) KOMBUCHA粉末ミックスの発掘
- 3) ケフィア（KEFIR）発酵乳素材の発掘



3 | Kuang Pei San Food Products PCL.

1994年創業 | OEM可 | GMP, HACCP, FSSC22000, ISO9000, HALAL
🌐 www.smilingfish.com

イワシ、サバ、アジを中心とした水産缶詰製造メーカー
・タイでは知らない人がいない「ブンバイ」ブランド
・製造量は月間で約650万缶
・大手スーパーマーケットやコンビニエンスストアに納入

抱えている課題：

- 1) カット後の魚の計量を自動化したい
- 2) 素揚げた魚の身崩れ防止
- 3) 機能性原料（免疫効果など）の発掘



4 | O-cha Food Pack Co., Ltd.

2004年創業 | OEM可 | GMP, HACCP, ISO9001
🌐 www.globalfood.co.th

代替肉「Absolute Plant」ブランドの製造メーカー
・クリスピーソーセージ、ベーコン、ギョウザ、カニ肉シューマイなど多数の商品を有する
・国際認証を持ち、安全安心な製品の生産ができる

抱えている課題：

- 1) 日本風の香料及びシーズニングの発掘
- 2) 「ユニバーサルデザインフード」に基づいて日本の介護食技術及びトレンドの情報収集
- 3) 日本への販路拡大



5 | Thakolsri Farm Co., Ltd.

1966年創業 | OEM可 | GHPs, HACCP, BRC, HALAL, Global-Thai GAP
🌐 www.thakolsrifarm.com

マンゴー他、フルーツ・野菜の生産・加工メーカー
・約56年間の経験を持ち、Bio グループの1企業
・生鮮品（フルーツ・野菜）の生産敷地面積は約5,000ライ（20万平方メートル）
・生マンゴー取扱量は年間約1,000トン

抱えている課題：

- 1) 生マンゴーの皮むき機械の導入
- 2) 嚥下（えんげ）障害に対応した高齢者向け商品開発
- 3) ジャムの賞味期限の延長
- 4) ココアバター香料の発掘
- 5) マンゴーアイスのコーティング剤の発掘
- 6) マンゴーゼリーの商品開発



参加無料

事前登録制

商談通訳付

この度、Tokyo SME Support Centerは、タイ企業11社が抱える課題を日本企業が持つ技術、商品で解決するための商談会を開催いたします。

Future Foodなど新素材を活用したい、生産性向上に向けて機械を導入したい、賞味期限を延ばしたい、高齢化に向けて新商品を開発したいなど、タイ企業各社が抱える課題に対し、ご提案できる技術、商材をお持ちの企業さまは、ぜひお申込みください。

なお、今年度はCovit-19対策のため、2日に分けて実施しますが、東京企業は現地及びオンラインにてご参加いただけます。

※各社事業内容、詳細は添付の資料よりご確認ください。
<https://rb.gy/x4agl1>

Day 2 | 9月27日（火）

6 | Healthy-D Co., Ltd.

2017年創業 | OEM不可 | -
🌐 www.zero-cal.com

ハーブ系と炭酸系の飲料製造メーカー、高級寿しレストランチェーン事業のオーナー
・砂糖製造メーカーPrachuap Sugar社系列
・自社開発の「Zero Cal」ブランドは大手スーパーマーケットやコンビニエンスストアに納入
・高級寿しレストランチェーン事業「Sushi Hana」を8店舗運営している

抱えている課題：

- 1) 飲料事業：Honey Lemon Soda用の機能性素材の発掘
- 2) 砂糖事業：砂糖を原料とした調味料、製パン素材製造、イヌリン製造などの協業パートナーの発掘
- 3) レストラン事業：タイに販売代理店がある冷凍水産物、日本の原料の発掘



7 | Phiboonchai Maepranom Thai Chili Paste

1981年創業 | OEM可 | GMP, HACCP, ISO 9001, BRC, HALAL, Green Industry
🌐 www.maepranom.com

調味料製造メーカー
・チリペースト「Maepranom」ブランドはタイ人の誰もが知るブランド
・長い歴史を持ち、調味料コンセプトは、保存料・着色料・MSG不使用
・商品ラインナップは、チリソース・トムヤムペーストから、Ready to eatのレトルトカレーまで100種類以上

抱えている課題：

- 1) 新商品「大豆の豆乳」のたんぱく質アップ、ビタミン添加、体への吸収率をアップさせたい
- 2) プラスチックや軟包材などバリエーションを作りたく、充填機やシーラーなどの設備導入も合わせて検討
- 3) 東京・大阪以外での日本向け販路拡大



8 | Global Marine Frozen Foods Co., Ltd.

2011年創業 | OEM可 | GMP, HACCP, FDA, GLP, HALAL, Green Industry
🌐 www.globalmarinefoods.com

冷凍エビ製造メーカー
・生エビや加工エビの他に加工品チーズボールなど、揚げ物製造工場も有する
・加工品はCPグループなどのOEMも受託している
・国内のみならずアメリカ、豪州、韓国などへ輸出も行う

抱えている課題：

- 1) 加工品チーズボールのチーズ使用量を減らして、チーズ感をアップしたい
- 2) エビの選別機及びエアブラスト式の凍結機の導入



9 | Thai Preserved Food Factory Co., Ltd.

1972年創業 | OEM可 | GMP, GHPs, HACCP, ISO 9001:2015, HALAL
🌐 <https://waiwai.co.th>

小麦即席めんメーカー
・約50年の歴史を持ち、「Wai Wai」ブランドはタイ・ナンバー2の即席めんメーカー
・即席ラーメンのブランドは3つあり、「Wai Wai」、「QuickSab」、「Serda」
・自社R&D部門があり、新商品の研究開発が可能

抱えている課題：

- 1) 機能性素材・機能性原料の発掘
- 2) エクストルーダー（パフ系お菓子）の導入
- 3) 日本の各ご当地ラーメンの味を出せる原料の発掘
- 4) 日系スーパーや日系レストランへの販路拡大



10 | Wonnabob Co., Ltd.

2002年創業 | OEM可 | GMP, HACCP, FSSC22000, ISO9001, ISO22000, HALAL, US FDA
🌐 www.wonnabob.com

タイ米製造メーカー（玄米から白米への精米）
・米にビタミンB1B2B3及び鉄分を添加し、一般米より4倍の栄養価を高めている
・タイ商務省に登録された輸出ライセンス企業
・日本向けには、タイ産ジャスミンライス・もち米を継続輸出中

抱えている課題：

- 1) 日本側でタイ米の無菌米飯のOEMを受けてくれるパートナー企業の発掘
- 2) タイ国内で無菌米飯製造を考えており、製造設備の導入
- 3) 日本での販路拡大

11 | Nature Agro Product Co., Ltd.

2004年創業 | OEM可 | GHPs, HACCP, FSSC22000, ISO22000
🌐 www.natureagroproduct.com

サプリメント製造販売及び素材の輸入・販売会社
・水で醸造、真空醸造、超音波抽出、低温抽出、二酸化炭素抽出など抽出する完全な設備を有する
・自社R&D部門があり、新商品の研究開発が可能
・サプリメント原料等の輸入ライセンスを持ち、海外からの輸入実績がある

抱えている課題：

- 1) アスタキサンチン（Astaxanthin）の発掘
- 2) ジペプチド（Dipeptide）コラーゲンの発掘



お問合せ先

公益財団法人 東京都中小企業振興公社

【東京】事業戦略部 販路・海外展開支援課： +81-3-5822-7241、ttc@tokyo-kosha.or.jp

【タイ】タイ事務所 食ビジネス担当者： +66-2-611-2641、thai-branch@tokyo-kosha.or.jp



「お申し込みはこちら」

- 1) 以下URLから事前登録をしてください。
<https://forms.gle/HQLEF2kZYqDozwt1A>
- 2) 商談会参加希望企業様へは、9月上旬までに事務局から商談アレンジ結果をEメールでお知らせします。
- 3) 商談会当日、現地商談の場合は商談用資料をご持参の上、商談会受付までお越しください。オンライン商談の場合は別途、事務局よりZoom URL送付のご連絡がございますので、商談開始時間の15分前にご入室ください。

申込要件 |

原則、東京都内に本社、支店、営業所等の拠点をお持ちの中小企業

※タイ企業が求める技術等によってはこの限りではございません。

ご注意事項 |

- 1) 事前登録いただいた内容に関して、事務局より事前に詳細確認させていただく場合があります。
- 2) 事務局にて商談のアレンジをさせていただきます。商談申し込みが多数であった場合に、すべてのご希望に沿えない場合がございますので、予めご了承ください。
- 3) 各商談時間は最大55分程度となる予定です（商談時間45分、まとめ10分）。
- 4) 商談にあたって、ご不明な点は、事務局までお問い合わせください。