

# TOKYO-THAILAND

## 「食ビジネス商談会 IN TOKYO 2023」

---

令和5年3月9日

公益財団法人 東京都中小企業振興公社

事業戦略部 販路・海外展開支援課

# 商談会概要

**【商談会開催日】** 2023年3月9日（木） 10:00～16:00（JST）

**【申込要件】** 原則、東京都内に本社、支店、営業所等の拠点をお持ちの中小企業  
※タイ企業が求める技術等によってはこの限りではございません。

**【参加費用】** 無料

日本語-タイ語通訳者、公社担当者が各商談に同席します。

**【会場】** 東京ビッグサイト会議棟 1階

URL : <https://www.bigsight.jp>

（東京都江東区有明3丁目11番1号）

**【申込方法】** 下記URLもしくは右QRコードよりお申込みください。

<https://onl.sc/QFsYjjM>

**【申込期限】** 2023年2月15日（水）まで



# 日タイ食ビジネス商談会とは？

**1** タイ企業と直に会って商談できる！

**2** 参加無料！

**3** 日本語ータイ語通訳者が同席

**4** タイ優良企業が参加

**5** しっかり商談55分

## 参加するタイ食品企業

- 1 Tipco F&B Co.,Ltd.
- 2 NAP Biotec Co.,Ltd.
- 3 Value Sourcing Co.,Ltd.
- 4 Kuang Pei San Food Products PCL.
- 5 KCC Holding Co.,Ltd.

## 1 Tipco F&B Co.,Ltd.



【企業概要】 URL : [www.tipco.net](http://www.tipco.net)

### タイの大手財閥TIPCO グループの果汁飲料の製造メーカー

- ・「Tipco」のブランド名でタイ国内の果汁飲料トップブランド
- ・生産量は年間約1億3,000万本
- ・自社工場にて国際的な認証による高い生産能力を持つ



### 【課題】

#### 1. Probioticsを使用した高付加価値化

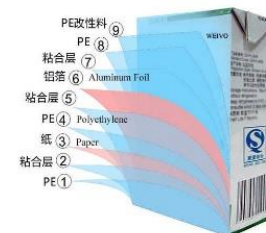
- ①ケフィア（用途：ヨーグルトドリンク）
- ②コンブチャ（定義：砂糖と緑茶を混ぜたものを乳酸菌で発酵したもの）

#### 2. 飲料に使える機能性成分の発掘

- ・課題1の商品を「免疫力アップ」する機能性素材を探したい
- ・水溶性で飲料に使える前提の機能性素材を探したい（果汁・野菜飲料向け）
- ・その他、日本の飲料トレンドを知り、新しい商品開発につなげたい

#### 3. ラボ用 果汁飲料（紙箱）の手動密封機械の導入

- ・顧客サンプル提供用（現在はボトル提供）に、紙パックを手動で密封できる機械を探したい



## 2 NAP Biotec Co.,Ltd.



【企業概要】 URL : [www.napbiotec.io](http://www.napbiotec.io)

**サプリメント製造会社。親会社はサプリメント向け機能性素材の輸入・販売会社**

- ・ 自社R&D部門があり、新商品の研究開発が可能
- ・ 自社でタイ側輸入ができる
- ・ 2023年開発コンセプト（「快眠」、「目の予防」、  
「脳の活性」、「美肌効果」、「免疫力向上」



### 【課題】

1. サプリメント製品（タブレット、粉末、カプセル）に使用できるMade in Japanの機能性中間原料を発掘したい
  - ・ 免疫力アップ、美容・アンチエイジング、脳活性化に期待できる機能性原料
  - ・ 「Natural Extract（天然植物エキス）と日本オリジナル」が必要条件

## 3 Value Sourcing Co.,Ltd.

【企業概要】 URL : [www.reodeli.com](http://www.reodeli.com)

### チルド・Ready to Eatのイタリア料理の製造メーカー

- ・ベストセラーメニューはチーズ入りのほうれん草ラザニア（月間生産量500,000個）。ほうれん草スープも製造。
- ・売り場はタイ全国のセブンイレブン10,000店舗など。コロナの巣ごもり需要で大きく業績アップ中



### 【課題】

1. **保存料を使用せずに商品の賞味期限を延長できる技術の発掘**  
D+14日間に延長したい（現在はD+10日間）
2. **消費者の健康ニーズに対応する機能性原料の発掘**  
成人病の抑制、プレバイオティクス原料使用、コクを失わないで油分代替、たんぱく質アップ、高食物繊維、老化防止、ビタミン&ミネラルの強化等
3. **商品のうまみを向上させる技術や素材の発掘**  
うまみとは：チーズソースの香りアップ、スパイス（オレガノ）の香りアップ、野菜の香りアップ

## 4 Kuang Pei San Food Products Public Co.,Ltd.

【企業概要】 URL : [www.smilingfish.com/en/smiling-fish-homepage-en](http://www.smilingfish.com/en/smiling-fish-homepage-en)

### 水産缶詰製造メーカー

- ・ イワシ、サバ、アジを中心としたチリソース味の水産缶詰製造メーカー
- ・ タイでは知らない人がいない「プンプイ」ブランド
- ・ 製造量は月間で約650万缶（100g/缶換算=650mt/月）
- ・ タイ国内販売：タイから輸出=9:1

### 【課題】

1. マリネしたアサリの計量・缶詰め包装機械の導入  
（辛いソースが粘着質で問題）
2. アジの缶詰の塩分・糖度を減らす原料の発掘  
（内容量155g。揚げたアジの身93g+ソース62g）  
砂糖使用量：現在14.0g→希望10.5g  
塩使用量：現在940mg→希望705mg
3. お米の缶詰め及びパックライス製品用の添加物の発掘  
時間がたってもお米の柔らかさをキープできる食品添加物





## 5 KCC Holding Co.,Ltd.

【企業概要】 URL : [www.zero-cal.com](http://www.zero-cal.com)

### 飲料メーカー等を子会社に持つ、ホールディングス会社

- ・ Healthy-D社  
ハーブ系と炭酸系の飲料製造会社
- ・ Marvel Enterprise社  
お母さん・赤ちゃん向けの安心安全な最終商品と中間原料を日本から輸入販売している



### 【課題】 Healthy-D Co.,Ltd.向け

#### 1. ZeroCal飲料に使用できる果汁、ピューレの発掘

加糖していないNaturalな絞ったままのストレート果汁  
現在のラインナップはお茶系中心だが、果汁系で商品開発をしたい

#### 2. 美容・美肌、二日酔い予防に期待できる機能性原料の発掘（ZeroCal製品シリーズ）

コラーゲン、ウコン（クルクミン）などでもよい。飲料向け。



### 【課題】 Marvel Enterprise Co., Ltd .向け

#### 3. 商品ラインナップ増加したい。安心安全な製品の発掘（非食品分野も可）

- ・ 食器、ミルクのボトル、おもちゃの洗浄製品、食材に使用できる洗浄製品、殺菌スプレー（フードグレードで食器に直接スプレーできるタイプ）など
- ・ 最終製品でも、中間原料の提案でも検討可能

## 留意事項

- ・ 事前登録いただいた内容に関して、事務局より事前に詳細確認させていただく場合があります。
- ・ 商談会での商談数はタイ企業1社あたり5件程度を想定しています。タイ企業側の希望、**商談枠の都合により、ご希望いただいた商談を設定できないことがあります。何卒ご了承ください。**
- ・ 各商談時間は最大55分となる予定です（商談時間45分、まとめ10分）。
- ・ マッチングのご詳細については、商談会開催の約2週間前頃にご連絡させていただきます。（～2月下旬）
- ・ 商談会当日、商談用資料や製品サンプルをご持参の上、受付までお越しくください。

### 【お問い合わせ先】

#### 【タイ事務所】

メール: thai-branch@tokyo-kosha.or.jp  
電話: +66-2-611-2641

#### 【東京】販路・海外展開支援課

メール: ttc@tokyo-kosha.or.jp  
電話: 03-5822-7241